

Jednostavne za pristup i široko upotrebljavane društvene mreže mogu biti zlatni rudnici zlonamjernih pojedinaca.

U posljednje vrijeme česti su slučajevi da zlonamjerni pojedinci / napadači upravo putem društvenih mreža, korištenjem tehnika **socijalnog inženjeringa**, nastoje **iskoristiti Vaše ljudske karakteristike** (dobrotu, brigu, empatiju, darežljivost, znatiželju i sl.) i pretvoriti ih u slabosti kako bi ukrali Vaše **osobne podatke** ili Vas naveli na uplatu određenih **financijskih sredstava**.

Prijevare putem društvenih mreža najčešće započinju navođenjem napadača (koji se može predstaviti kao privatna osoba ili tvrtka) da s njim **uđete u komunikaciju**. To može biti putem zanimljivih sadržaja, pozivom na sudjelovanje u humanitarnoj akciji, pozivom u pomoć, lijepim riječima i komplimentima, odnosno na bilo koji **način koji će zaokupiti Vašu pažnju**.

Nakon **zadobivanja Vašeg povjerenja** napadač započinje ostvarenje svog cilja tako da Vas postepeno navodi na otkrivanje osjetljivih osobnih podataka (primjerice: OIB, broj kreditne kartice, PIN i sl.) i/ili **direktnu uplatu** određenih financijskih sredstava.

Potvrdu da se radi o zlonamjernom pojedincu najčešće možete dobiti (pre kasno) kada napadač ostvari svoj cilj, na način što napadač prekida svaki daljnji kontakt s Vama, a na žalost u dosta slučajeva možete primijetiti da ste svjesno ili nesvjesno ostali bez određenih financijskih sredstava.

Koliko god Vam se činilo da se ovakvo nešto Vama ne može dogoditi, ova vrsta prijevare nije nešto za što čujemo samo na televiziji, nego bi se moglo dogoditi svima nama!

Kako se zaštititi?

- Budite oprezni kada je riječ o porukama u kojima Vas netko traži lozinku, podatke o korisničkom računu i druge podatke.
- Ukoliko dobijete poruku od prijatelja u kojoj Vas traži novac, zamolite ga da Vas nazove ili da Vam pošalje broj na koji ga možete dobiti.
- Podesite postavke privatnosti na svom računu tako da samo Vaši prijatelji mogu vidjeti Vaš sadržaj na društvenim mrežama. Pobrinite se da to isto urade i Vaši prijatelji.
- Dobro razmislite prije nego što prihvatite zahtjev za prijateljstvo. Koliko zaista poznajete tu osobu i možete li joj vjerovati?
- Budite oprezni s tvrtkama i fizičkim osobama koje koriste društvene medije kao mjesto trgovine.

U slučaju da putem društvenih mreža ili na druge načine svjesno ili nesvjesno **otkrijete osobne podatke** povezane s Vašim bankovnim računima, **što prije se javite Banci** kako bi na vrijeme mogli ublažiti ili spriječiti eventualne posljedice. Za pomoć se možete obratiti putem kontaktnih podataka na web stranicama Banke (<https://www.croatiabanka.hr/hr/kontakt/>).

Lijep pozdrav,
Croatia banka d.d.